

آینده ایران

IFTTEX
Iran Future Technologies Exhibition

فناوری‌های

اولین
نمایشگاه
تخصصی

Iran
Future
Technologies
Exhibition

2025
23-26
DECEMBER

۲۵ دی ۱۴۰۴

مرکز نمایشگاهی ایران مال

IRANIFTTEX
IRANIFTTEX
www.IRANIFTTEX.com

ICT, IOT, IT, AI, RE, BLOCKCHAIN,
E-COMMERCE & DIGITALIZATION



مجری برگزاری: شرکت نوآوران تجارت ونداد
دبیرخانه: ۰۹۹۲۹۵۴۸۹۴۹ - ۰۲۱۸۸۹۷۰۲۲۳



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

جمهوری اسلامی ایران
سازمان صنعت معدن و تجارت
استان تهران

انستیتو ایزا ایران

شرکت دانش
مستوفیات از تحقیقات و توسعه منابع بشری

صندوق نوآوری و شکوفایی

دانشگاه تربیت مدرس

فصلنامه علمی
سیاست‌های نوین

مرکز آموزش بازرگانی
سازمان صنعت معدن و تجارت

انجمن بلاکچین ایران

انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران

Iran Mall

IMEC
Iran Mall Exhibition Center

باسمیت

مدیریت محترم:

باسلام،

در عصری که شتاب فزاینده فناوری، افق های نوینی را پیش روی صنایع گشوده است و هوش مصنوعی، رمزارزها و فناوری های نوین دیجیتال، کانون توجه و سرمایه گذاری کشورهای پیشرو قرار گرفته اند، مفتخریم به استحضار برسانیم که در راستای تحقق شعار سال «سرمایه گذاری برای تولید» و با هدف هم افزایی، پیشرفت و پیشسازی در عرصه فناوری های نوین، شرکت نوآوران تجارت و نداد، اولین دوره نمایشگاه تخصصی فناوری های آینده ایران - IFTEx (ایران جیتکس سابق) را با رویکرد انحصاری بر فناوری های نوین حوزه هوش مصنوعی (AI)، کامپیوتر (سخت افزار و نرم افزار)، بلاکچین، رمزارزها (کریپتو)، برنامه نویسی، WEB3، تجارت الکترونیک، Retail (خرده فروشی) و صنایع وابسته برگزار می نماید.

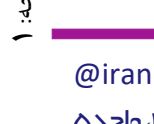
این نمایشگاه تخصصی، فرصتی بی نظیر برای فعالان این حوزه است تا در فضایی متمرکز و تخصصی، آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات خود را به مخاطبان هدف عرضه نمایند. IFTEx در تاریخ ۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار خواهد شد و بستری ممتاز را برای تعاملات تجاری، تبادل دانش و ایجاد فرصت های همکاری فراهم می آورد.

محورهای اصلی نمایشگاه:

- * فناوری اطلاعات و ارتباطات (IT, ICT, IOT): شامل آخرین دستاوردهای سخت افزاری و نرم افزاری، زیرساخت های اینترنت و ارتباطات.
- * هوش مصنوعی (AI) و فناوری های مرتبط: ارائه نوین ترین راهکارها و کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع مختلف.
- * فناوری بلاکچین، رمز ارز (Crypto & Blockchain) و فین تک: نمایشگاه تخصصی فعالان حوزه رمزارز، فناوری های زنجیره بلوکی، فناوری های مالی و صنایع مرتبط.
- * تجارت الکترونیک، WEB3 و Retail (خرده فروشی)، خدمات نوین دیجیتال: معرفی پلتفرم ها، راهکارها و خدمات نوین در حوزه تجارت آنلاین و اقتصاد دیجیتال.
- * فناوری انرژی های نو

مزیت های نمایشگاه:

- * بازدید از نمایشگاه به صورت ثبت نامی انجام می پذیرد و برای اولین بار در دنیا، سیستم رصد و پایش بازدیدکننده و غرفه دار پیاده سازی خواهد شد و این رویداد فقط به صورت B2B و B2G خواهد بود. و امکان بازدید تنها برای فعالین این حوزه امکان پذیر می باشد.
- * ایجاد تعامل سازنده میان فعالان داخلی و بین المللی این صنعت با حضور و بازدید هیئت های تجاری خارجی به ویژه منطقه غرب آسیا.
- * برگزاری ۳ کنفرانس ۸۵۰ نفره با حضور اساتید داخلی و خارجی و ۱۲ کارگاه آموزشی و ۸ پنل تخصصی.
- * حضور فعال بخش های مختلف دولت و شکل گیری پنل های B2G و امکان همکاری مشترک در پروژه های دولتی.
- * تامین حمایت و تسهیلات برای شرکت های دانش بنیان و غیر دانش بنیان فن آور، از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، سازمان توسعه همکاری های علمی و فناورانه بین المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا).
- * پیاده سازی سیستم های رصد و پایش غرفه دار و نیازسنجی AI و تالار شبکه سازی AI و... برای اولین بار به صورت اجرایی در نمایشگاه.





اهداف برگزاری نمایشگاه:

- * ایجاد بستری تخصصی جهت معرفی محصولات، خدمات و نوآوری های شرکت های فعال در حوزه های مرتبط.
- * فراهم آوردن فرصت های بی واسطه برای مذاکرات تجاری، انعقاد قراردادها و توسعه همکاری های B2G و B2B.
- * شتاب بخشی به رشد و توسعه اکوسیستم فناوری های نوین در کشور.
- * برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و تبادل دانش و تجربیات.
- * حضور مقامات و مسئولین ارشد جهت حمایت از توسعه این صنعت.
- بدینوسیله از شرکت محترم، دعوت می گردد تا با حضور در این نمایشگاه و اجاره غرفه، از این فرصت استثنایی جهت معرفی توانمندی ها، گسترش شبکه ارتباطات و بهره مندی از مزایای حضور در یک رویداد تخصصی در سطح ملی، استفاده نمایید.
- با توجه به ظرفیت محدود و تقاضای بالا برای مکان های استراتژیک در این رویداد بی نظیر B2B و B2G، بدینوسیله از شرکت محترم دعوت می گردد تا پیش از تکمیل ظرفیت و برای تضمین بهترین جایگاه، جهت رزرو غرفه با دبیرخانه نمایشگاه فناوری های آینده ایران - IFTEx تماس حاصل فرمایید.

با امید به دیدار شما در IFTEx

مجری برگزاری: شرکت نوآوران تجارت ونداد

با احترام - دبیرخانه اجرایی



راهنمای اخذ تسهیلات و وام بلاعوض صندوق نوآوری و شکوفایی

ویژه دانش بنیان ها:

مبلغ ۷۰٪ از هزینه ها تا سقف ۶۰ میلیون تومان بلاعوض

مراحل استفاده:

- ثبت نام و رزرو غرفه و دریافت فاکتور
 - دریافت گواهی حضور از دبیرخانه
 - مراجعه به سایت www.cbd.inif.ir ← قسمت توسعه بازار ← نمایشگاه داخلی ← ثبت درخواست
 - تایید و واریز مبلغ تسهیلات به حساب متقاضی
- * شرکت هایی که امسال از تسهیلات استفاده کرده اند، مجدد می توانند با تایید دبیرخانه برای نمایشگاه IFTEx نیز تسهیلات بلاعوض تا سقف ۶۰ میلیون تومان را دریافت نمایند.



صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

راهنمای اخذ تسهیلات و وام بلاعوض شرکت مادر تخصصی

صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

غیر دانش بنیان ها و دانش بنیان ها:

تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان وام با ۳ ماه تنفس و اقساط ۱۰ ماهه

مراحل استفاده:

- ثبت نام و رزرو غرفه و دریافت فاکتور
- مراجعه به سایت www.airdfh.ir ← تسهیلات ← ثبت درخواست تسهیلات
- هماهنگی با آقای گل سرخ، مسئول توسعه ارتباطات صفا برای هماهنگی امور اداری (شماره تماس: ۰۹۱۲۸۰۲۱۰۶۸)

فرم رزرو غرفه نمایشگاه فناوری های آینده ایران – IFTTEX

۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۴ (۴ روزه)

مشخصات متقاضی		
نام شرکت:	نام برند:	زمینه فعالیت:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:	شماره ثبت:
مدیرعامل:	کدملی مدیرعامل:	تلفن همراه مدیرعامل:
وبسایت:	پست الکترونیک:	تلگرام / واتساپ:
تلفن / فکس:	نماینده تام‌الختیار شرکت:	تلفن همراه نماینده:
آدرس کامل پستی:	کد پستی:	

برنامه و زمانبندی نمایشگاه			
ساعت بازدید	۱۰ الی ۱۹	واگذاری غرفه با سازه نمایشگاهی	۱ دی ماه
واگذاری غرفه جهت غرفه‌سازی	۳۰ آذر و ۱ دی ماه	تخلیه غرفه ها	۶ دی ماه

هزینه‌های مشارکت و رزرو غرفه				
شرح غرفه	شماره غرفه	متراژ	بهاء به ازاء متر مربع	مبلغ کل (تومان)
غرفه عادی			۳,۹۰۰,۰۰۰	
غرفه VIP			۴,۹۰۰,۰۰۰	

فضاهای ویژه نمایشگاه			
شرح فضا	تعداد	قیمت (تومان)	مبلغ کل (تومان)
کانتر		۲۵,۰۰۰,۰۰۰	
استیج نمایشگاه (۳۰ دقیقه)		۴۰,۰۰۰,۰۰۰	
رادیو نمایشگاه (۵ بار روزانه) (مجموعاً ۲۰ بار در ۴ روز)		۵,۰۰۰,۰۰۰	
صفحه اختصاصی در کتاب نمایشگاه		۵,۰۰۰,۰۰۰	
درج لوگو در بنرهای عمومی پوویون و وبسایت نمایشگاه و پوویون عکاسی عمومی		۱۰,۰۰۰,۰۰۰	
بنر تبلیغاتی در محیط نمایشگاه بر روی تی‌وی وال (TV Wall) (۱۰ بار در روز)		۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
کانتر پوویون			
پکیج اسپانسر		طبق تعرفه فرم اسپانسر	
مبلغ کل قابل پرداخت (تومان)			

* غرفه‌سازی بر عهده شرکت‌کننده و فقط با شرکت‌های غرفه‌سازی مورد تأیید دبیرخانه و مرکز نمایشگاهی ایران مال می‌باشد. در صورت عدم غرفه‌سازی، مجری نمایشگاه فضای غرفه را به صورت کف و سازه نمایشگاهی اولیه ارائه خواهد داد. می‌بایست اجباراً برای رعایت فرم یکسان غرفه‌ها، مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ تا ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان به ازای هر مترمربع (با کف‌ریزی، پارکت غرفه و سازه نمایشگاهی) پرداخت نماید.

* رعایت شئون اسلامی برای افراد داخل غرفه الزامی است.

* در صورت انصراف از نمایشگاه هیچ‌گونه وجهی به شرکت‌کننده استرداد نمی‌گردد.

اینجانب
مدیرعامل / نماینده تام‌الختیار
شرکت
اطلاعات درج شده در این فرم را تأیید می‌نمایم.
تاریخ تکمیل:
امضاء و مهر شرکت:



Next Gen

فضای آموزشی و آینده پژوهی ایفتکس که شامل ۸ کنفرانس، ۸ پنل تخصصی و ۱۲ ورکشاپ می باشد. هر کنفرانس یک نام عمومی دارد که هر سال موضوع آن به صورت موردی از طرف متولی علمی آن بخش تعیین می گردد.

ردیف	موضوع سرفصل کنفرانس	نام کنفرانس	متولی کنفرانس
۱	هوش مصنوعی و آینده پژوهی	Next Gen AI	انجمن ملی هوش مصنوعی ایران
۲	تحول دیجیتال و کوانتوم	Next Gen Quantum and Digitalization	دانشگاه تربیت مدرس
۳	هوش مصنوعی در سلامت و زیبایی	Next Gen Ai Health Tech	کارگروه سلامت دانشگاه تربیت مدرس
۴	فناوری های مالی و بانکی	Next Gen Fintech	انجمن متخصصان بانکی و گروه ونداد
۵	تجارت الکترونیک، WEB3 و Retail (خرده فروشی)	Next Gen E-Commerce	انجمن علمی تجارت الکترونیک ایران
۶	بلاکچین	Next Gen Blockchain	انجمن بلاکچین ایران
۷	IT, ICT, IOT	Next Gen IT, ICT, IOT	انستیتو ایزایران
۸	انرژی های نو	Next Gen Green Tech	پارک و گروه ونداد

* هر کدام از کنفرانس ها طی ۳ ساعت و ۳۰ دقیقه تا ۴ ساعت در محل سالن کنفرانس ۸۵۰ نفره مرکز همایش های مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار می گردد.

برنامه زمان بندی کنفرانس ها:			
افتتاحیه : سه شنبه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۲ ساعت ۰۸:۳۰ - ۱۰:۰۰			
روز اول	سه شنبه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۲	کنفرانس اول: ۱۰:۰۰ - ۱۳:۳۰	کنفرانس دوم: ۱۵:۰۰ - ۱۹:۰۰
روز دوم	چهارشنبه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۳	کنفرانس سوم: ۱۰:۰۰ - ۱۳:۳۰	کنفرانس چهارم: ۱۵:۰۰ - ۱۹:۰۰
روز سوم	پنجشنبه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۴	کنفرانس پنجم: ۱۰:۰۰ - ۱۳:۳۰	کنفرانس ششم: ۱۵:۰۰ - ۱۹:۰۰
روز چهارم	جمعه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۵	کنفرانس هفتم: ۰۹:۰۰ - ۱۲:۳۰	کنفرانس هشتم: ۱۴:۰۰ - ۱۸:۰۰
اختتامیه : جمعه، ۱۴۰۴/۱۰/۰۵ ساعت ۱۸:۰۰ - ۲۰:۰۰			





کنفرانس شماره ۱: هوش مصنوعی و آینده پژوهی

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	چشم انداز کلی هوش مصنوعی در آینده
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	هوش مصنوعی مولد؛ تحول تولید محتوا و خلاقیت
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	هوش مصنوعی توضیح پذیر و اعتماد در تصمیم سازی
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	فدریتد لرنینگ و حفظ حریم خصوصی در AI
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	انطباق AI و اینترنت اشیاء؛ محیط هوشمند
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	چالش ها، فرصت ها و آینده هوش مصنوعی
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی از استارتاپ یا پروژه موفق	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ تعاریف و نسل های هوش مصنوعی
- ❖ متدهای مولد: مدل های زبانی پیشرفته، diffusion models
- ❖ چالش های اعتماد، شفافیت و امنیت
- ❖ حفظ حریم خصوصی؛ روش های فدره تد، تفکیک داده
- ❖ ترکیب با حسگرها و IoT
- ❖ کاربردهای صنعتی و تجاری
- ❖ کسب و کارها، فرصت ها و مسیر یابی در بازار
- ❖ تجربه موفق داخلی / منطقه ای



کنفرانس شماره ۲: تحول دیجیتال و کوانتوم

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	محاسبات کوانتومی؛ اصول و پتانسیل
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	تأثیر کوانتم بر رمزنگاری و امنیت
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	معماری های دیجیتال آینده؛ ابر، لبه، میکروسرویس
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	همگرایی فناوری ها: کوانتم، بلاکچین و AI
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	چگونه سازمان ها در مسیر تحول دیجیتال قرار گیرند
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی / تجربه شرکت پیشرو	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ تعاریف و نسل های هوش مصنوعی
- ❖ رمزنگاری پساکوانتم
- ❖ زیرساخت های نرم افزاری و محاسبات ترکیبی (کوانتم + کلاسیک)
- ❖ استراتژی تحول دیجیتال در سازمان ها
- ❖ چالش های سازمانی، فرهنگ، منابع انسانی
- ❖ مدل های کسب و کاری جدید
- ❖ نمونه های موفق جهانی
- ❖ مسیر ایران / منطقه





کنفرانس شماره ۳: هوش مصنوعی در سلامت و زیبایی

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	تشخیص پزشکی با تصاویر و AI
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	پزشکی دقیق و ژنومیک + هوش مصنوعی
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	مراقبت از راه دور و پوشیدنی های هوشمند
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	هوش مصنوعی در زیبایی: تشخیص پوست، توصیه درمانی
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	اخلاق، مقررات و چالش های هوش مصنوعی در سلامت
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (محصول یا اپلیکیشن موفق)	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ الگوریتم های تشخیص تصویر در پزشکی
- ❖ داده های بیولوژیک و تحلیل مولکولی
- ❖ امنیت داده های سلامت و حریم خصوصی
- ❖ مقررات (مثلاً HIPAA، قوانین ملی)
- ❖ تجاری سازی نوآوری های سلامت
- ❖ تعامل با پزشکان و نظام سلامت
- ❖ الزامات اثبات بالینی
- ❖ تجربه استارت آپ ها

کنفرانس شماره ۴: فناوری مالی و بانکداری

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)

۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	ارز دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) و تأثیر آن
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	بانکداری باز و پلتفرم های API مالی
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	هوش مصنوعی در ارزیابی اعتبار و کشف تقلب
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	DeFi و چالش های ورود سیستم های مالی سنتی
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	تعادل بین نوآوری مالی و مقررات
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (یک فین تک موفق یا پروژه بانکداری نوین)	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ تحول نظام پولی و بانک مرکزی
- ❖ API مالی، بانکداری باز
- ❖ مدل های درآمدی فین تک
- ❖ ریسک، قانون گذاری و چارچوب نظارتی
- ❖ امنیت، حریم خصوصی، اعتماد
- ❖ تعامل با بانک های سنتی
- ❖ موارد موفق جهانی
- ❖ چالش ها و راهبردهای ورود بازار





کنفرانس شماره ۵: تجارت الکترونیک، WEB3 و Retail (خرده فروشی)

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	تجربه خرید شخصی سازی شده با هوش مصنوعی
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	هوش مصنوعی در Retail (خرده فروشی)
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	لجستیک هوشمند، انبار هوشمند و تحویل سریع
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	پرداخت های نوین، کیف پول و BNPL
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	چالش رقابت جهانی، مارکت پلیس ها و ورود به بازار
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (پلتفرم موفق تجارت الکترونیک)	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ داده کاوی، توصیه گرها، تحلیل رفتار مشتری
- ❖ تجربه واقعیت افزوده و مجازی در فروش
- ❖ لجستیک، شبکه تحویل، ربات ها
- ❖ روش های پرداخت جدید
- ❖ بازاریابی دیجیتال پیشرفته
- ❖ اکوسیستم مارکت پلیس
- ❖ ملاحظات حقوقی، مرزی
- ❖ رشد در بازارهای نوظهور
- ❖ تجارت صوتی، AR/VR در خرید



کنفرانس شماره ۶: بلاکچین

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس‌ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	مقیاس پذیری و راهکارهای Layer-2 و Sharding
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	ارتباط بین زنجیره‌ای و راهکارهای چندزنجیره‌ای
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	اثبات دانش صفر و حفظ حریم خصوصی در بلاکچین
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	سازمان‌های خودگردان غیرمتمرکز (DAO) و حکومت توکنی
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	چالش‌ها، مقررات و آینده بلاکچین
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (پروژه بلاکچین موفق (ایران یا منطقه))	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع‌بندی و اختتامیه	

سرفصل‌های پیشنهادی:

- ❖ معماری‌های بلاکچین
- ❖ لایه‌ها و راه‌حل‌های مقیاس‌پذیری
- ❖ تعامل بین زنجیره‌ای
- ❖ حریم خصوصی و مکانیسم‌های حفظ ناشناسی
- ❖ مدل‌های حکمرانی مبتنی بر توکن
- ❖ استفاده در توکن‌سازی دارایی
- ❖ چالش مقررات و حقوقی
- ❖ تجربه اجرایی

کنفرانس شماره ۷: IT, ICT, IOT

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس‌ها (۳:۳۰ ساعت)

۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (یک پروژه IoT موفق)
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار
۱۰ دقیقه	جمع‌بندی و اختتامیه

سرفصل‌های پیشنهادی:

- ❖ معماری IoT، پروتکل‌ها
- ❖ شبکه مخابراتی آینده
- ❖ زیرساخت لبه‌ای و تحول در داده
- ❖ امنیت دستگاه‌ها و ارتباطات
- ❖ استانداردها و قابلیت همکاری
- ❖ مدیریت داده‌های بزرگ
- ❖ کاربرد صنعتی
- ❖ مدل کسب‌وکار





کنفرانس شماره ۸: انرژی های نو

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس ها (۳:۳۰ ساعت)		
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و مقدمه	
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۱	میکروگریدها و شبکه های انرژی توزیع شده
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۲	انرژی خورشیدی هوشمند و بهینه سازی با AI
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۳	ذخیره سازی انرژی پیشرفته: باتری ها و فناوری های نو
۲۰ دقیقه	سخنرانی ۴	قراردادهای هوشمند برای تجارت انرژی و مالی سبز
۳۵ دقیقه	میزگرد / پانل	چالش های شبکه برق هوشمند و سیاست گذاری
۳۰ دقیقه	ویژه اسپانسر	
۱۵ دقیقه	ارائه موردی (پروژه موفق انرژی های نو)	
۲۰ دقیقه	پرسش و پاسخ تعاملی با حضار	
۱۰ دقیقه	جمع بندی و اختتامیه	

سرفصل های پیشنهادی:

- ❖ معماری میکروگرید و شبکه هوشمند
- ❖ هوش مصنوعی در بهینه سازی تولید انرژی
- ❖ باتری های پیشرفته، سوخت های جایگزین
- ❖ تجارت انرژی مبتنی بر بلاکچین
- ❖ سیاست های تشویقی و مقررات دولتی
- ❖ مشارکت عمومی - خصوصی
- ❖ مدل مالی پروژه های انرژی
- ❖ نمونه های موفق بین المللی

نکات ویژه:

- * موضوعات پیشنهادی بوده و انجمن علمی متولی و اسپانسر با تایید دبیرخانه می توانند در موضوعات تغییراتی ایجاد کنند.
- * انجمن ها حتما در سخنرانی از مدرسین خارجی تراز اول بین ۱ الی ۲ نفر و اساتید ایرانی مقیم خارج از ایران و اساتید دانشگاه های ایران استفاده کنند.



پکیج تک اسپانسر انحصاری کنفرانس‌ها

امکانات اختصاصی و ویژه:	
۱	نمایش لوگو و نام برند در تمامی بنرهای پوویون عکاسی سالن کنفرانس، سایت رسمی و اپلیکیشن ایفتکس
۲	فرصت ارائه سخنرانی کلیدی (Keynote) به مدت ۳۰ دقیقه در افتتاحیه کنفرانس
۳	امکان برگزاری یک ورکشاپ جانبی (۱ ساعت) با موضوع مرتبط در همان روز یا روزهای نمایشگاه
۴	تبلیغات ویژه در شبکه‌های اجتماعی رسمی نمایشگاه با تگ برند (حداقل ۵ پست و استوری)
۵	دعوت از ۵۰ نفر از کارکنان، شرکا و مشتریان برند به صورت ۱۰ کارت VIP و ۴۰ کارت عادی برای حضور در کنفرانس و مراسم جانبی
۶	امکان استفاده از فضای سالن برای نصب استند تبلیغاتی اختصاصی
۷	ارائه لوگو و نام برند در تمامی مطالب تبلیغاتی و رسانه‌ای مرتبط با کنفرانس پخش تیزر اسپانسر
۸	امکان ارائه بسته معرفی یا تبلیغاتی به حاضرین
۹	امکان اهدا لوح یا تندیس به منتخبین اسپانسر در چارچوب تعریف شده
خدمات ارزش افزوده:	
۱	حمایت و همکاری مستقیم تیم اجرایی برای هماهنگی و طراحی برنامه اسپانسر
۲	امکان فیلمبرداری اختصاصی و انتشار در رسانه‌های برند
۳	فرصت معرفی محصول یا خدمات مرتبط به جمع مخاطبان متخصص و سرمایه‌گذار

قالب کلی پیشنهادی کنفرانس‌ها (۳:۳۰ ساعت)	
۱۵ دقیقه	افتتاحیه و معرفی
۱۰۰ دقیقه	۳ تا ۴ سخنرانی کلیدی (هر کدام ۲۰ الی ۳۰ دقیقه)
۳۵ دقیقه	پانل گفتگو یا میزگرد
۳۰ دقیقه	ارائه استارت‌آپ‌ها / ارائه موردی (Case Study)
۲۰ دقیقه	بحث تعاملی با مخاطبان / پرسش و پاسخ
۱۰ دقیقه	جمع‌بندی و اختتامیه

تعهدات اسپانسر:

- ❖ پرداخت مبلغ به عنوان هزینه اسپانسر
- ❖ پکیج پذیرایی برای شرکت‌کنندگان با لوگو و برند اسپانسر به تعداد شرکت‌کنندگان بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ نفر (این پکیج می‌تواند یک باکس پذیرایی یا یک وعده غذایی در سالن غذاخوری طبقه بالای سالن کنفرانس باشد).
- ❖ اختصاص هدیه فاخر یا نقدی به سخنرانان یا اساتید علمی داخلی یا خارجی کنفرانس (تعداد بین ۴ تا ۸ عدد به مدرسین کنفرانس).

نکته مهم:

اسپانسر می‌تواند بر اساس نیاز پس از تایید دبیرخانه در چارچوب موضوع کلی کنفرانس موضوع مدنظر خود را پیاده‌سازی نماید.

تاریخ: شماره: پیوست:



تعرفه اسپانسر ی نمایشگاه فناوری های آینده ایران – IFTEx

۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۴ (۴ روزه)

قیمت (تومان)	فضا	☑
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بر چسب نشان راهنمایی به غرفه بر روی کف راهرو (۱۰ عدد در طول ۲۰ متر راهرو)	☐
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پیامک حضور و دعوت به غرفه (با توجه به اختصاص بودن، حتماً باید رزرو شود)	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	قراردادن المان (نشان تجاری، ماکت محصول و...) در فضای ۲×۲ و ارتفاع ۴ متر	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو در تبلیغات سوشال مدیا	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سخنرانی مدیر یا نماینده مجموعه در مراسم اختتامیه (۱۰ دقیقه)	☐
۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ساخت تیزر حرفه ای از حضور مجموعه در نمایشگاه	☐
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	قرارگیری پرچم اسپانسر در مراسم افتتاحیه و اختتامیه	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پخش تیزر در مراسم افتتاحیه و اختتامیه (مدت زمان پخش تا ۶۰ ثانیه) مجموعاً ۴ بار	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ارائه کاتالوگ یا بروشور در مراسم اختتامیه (چاپ و تهیه بر عهده اسپانسر)	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو پشت صندلی در مراسم اختتامیه (چاپ و تهیه بر عهده اسپانسر)	☐
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	صفحه ویژه اسپانسر ی کتاب (۲ صفحه VIP)	☐
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	ارائه فضای کانتر مجزا در فضاهای جانبی	☐
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	رادیو (۱۵ بار روزانه – ۶۰ بار در ۴ روز)	☐
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	گفتگوی و مصاحبه رادیویی معرفی و تبلیغات محور در رادیو نمایشگاه (۳۰ دقیقه)	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تقدیر ویژه در مراسم اختتامیه و اهدای تندیس (برای طرح ها فناوری با ارزیابی)	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	استیج نمایشگاه (روزانه یک تایم ۳۰ دقیقه) مجموعاً ۴ استیج	☐
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو در بنرهای عمومی پویون و وسایت نمایشگاه و پویون عکاسی عمومی	☐
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	بنر تبلیغاتی در محیط نمایشگاه بر روی تی وی وال (TV Wall) (۱۰ بار در روز)	☐
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	فضای اختصاصی عکاسی در لابی (چاپ، تهیه و دیزاین فضا بر عهده اسپانسر)	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپانسر فضای تبلیغاتی نقشه نمایشگاه	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بنر پایین استیج	☐
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بنر گوشواره های استیج (۲ عدد)	☐
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پرچم های آویزان سقفی بزرگ (۲/۲۰ × ۱/۳۰۰) – هر عدد	☐
۱,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل پکیج اسپانسر ی	
۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پس از کسر تخفیف ویژه انتخاب کل پکیج	

* انتخاب یک یا چند مورد از فضای تبلیغاتی امکان پذیر است.

تاریخ: شماره: پیوست:

تعارف اسپانسر ویژه نمایشگاه فناوری های آینده ایران – IFTEx

۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۴ (۴ روزه)

#	فضا	قیمت (تومان)
علاوه بر آیتم های پکیج اسپانسر عادی، موارد زیر ویژه پکیج اسپانسر ویژه می باشد.		
۱	اسپانسر کارت و بندگردنی همه بازدیدکنندگان نمایشگاه (چاپ و تهیه کارت و بند گردنی به عهده اسپانسر می باشد)	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اسپانسر صفحه ثبت نام دیجیتال (QR Code)	
۳	پیامک خوش آمدگویی به تمامی بازدیدکنندگان نمایشگاه	
۴	نصب بنر در لابی ورودی نمایشگاه ۳ × ۶	
۵	تندیس ویژه اسپانسر	
۶	اعلام حضور مهمانان ویژه از طریق رادیو نمایشگاه	



